Informe Bolsa Logística - RQ N° 51
Smart City Expo 2024

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

25 de septiembre de 2024 – 27 de septiembre de 2024

Subdirección de Internacionalización

Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

INFORMACIÓN

PROYECTO:	Proyecto 8157: Mejoramiento de la capacidades de innovación, productividad y sofisticación del tejido empresarial de Bogotá Región en escenarios competitivos locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C. Proyecto 8164: Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.
META PROYECTO:	Gestionar la participación y/o desarrollo de 8 eventos tipo MICE para la consolidación de Bogotá D.C., como centro regional de negocios. Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.
META PLAN :	Apoyar la realización de 8 eventos estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C. Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.
ACTIVIDAD A DESARROLLAR:	Hacer el montaje de un stand de exhibición para ofrecer mensajes y oferta institucional del sector de Desarrollo Económico durante la segunda versión que la ciudad acoge de Smart City Expo 2024, y el cual se llevará a cabo del 25 al 27 de septiembre. Este evento se está coordinando y gestionando con Fira Barcelona y Corferias. La Secretaría de Desarrollo Económico (SDDE), está liderando en representación del Distrito la coordinación y articulación entre las entidades, además de implementar y diseñar la agenda académica. Lo anterior, en el marco del contrato 976-2023 celebrado entre la SDDE y Corferias. El principal propósito del Smart City es posicionar a Bogotá en la agenda internacional de ciudades inteligentes brindando un espacio de conexión entre expertos, líderes gubernamentales y sociales, investigadores, empresarios, académicos y ciudadanos en general, a través del cual puedan intercambiar ideas orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas a partir de la aplicación de soluciones de ciudad basadas en la innovación y en la tecnología. En dicho evento, es imperativo hacer presencia institucional de la SDDE con un Stand en el Pabellón 8 de Corferias, donde esperamos poder mostrar las apuestas y proyectos de la ciudad para llegar a ser una ciudad inteligente, además de posicionar las estrategias de la SDDE, que a su vez permite y logra fortalecer a las unidades productivas de la ciudad, a través de la participación en distintos espacios especializados de comercialización e intermediación empresarial y/o plataformas que generen un mayor posicionamiento y recordación.

JUSTIFICACIÓN

El Proyecto de Inversión 8157 - MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BOGOTÁ REGIÓN PARA ACCEDER A MERCADOS LOCALES, REGIONALES E INTERNACIONALES, tiene como objetivo fortalecer la capacidad de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales". Para esto, se prevé una serie de intervenciones a empresas y unidades productivas basadas en tres componentes: fortalecimiento, financiamiento, y conexión a mercados y además busca:

- Mejorar el acceso a mecanismos de financiamiento por parte del tejido empresarial.
- Incrementar el nivel de articulación del ecosistema empresarial de Bogotá Región.
- Aumentar la incorporación de elementos de Ciencia, Tecnología e Innovación, en los modelos productivos de las empresas para acceder a mercados locales, regionales e internacionales.
- Incrementar el nivel de aprovechamiento de los beneficios de las economías de aglomeración para acceder a mercados locales, regionales y nacionales.
- Gestionar la articulación de estrategias de posicionamiento internacional para el tejido empresarial de Bogotá-Región.

Cuenta además con el META PLAN: APOYAR LA REALIZACIÓN DE 8 EVENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BOGOTÁ D.C.

Por otra parte, contamos con la estrategia Hecho en Bogotá que nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.

Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 214 espacios de comercialización, beneficiando a 5.030 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $7.650 millones de pesos, brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.
Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:

- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida de las personas garantizándoles el ejercicio pleno de sus derechos una mayor seguridad, inclusión, libertad, igualdad de oportunidades y un acceso más justo a bienes y servicios públicos; fortaleciendo el tejido social en un marco de construcción de confianza y colaboración, aprovechando el potencial de la sociedad y su territorio a partir de un modelo de desarrollo comprometido con la acción climática y la integración regional.

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.

Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

La SDDE tendrá presencia institucional en el evento, a través de un stand en el Pabellón 8 de Corferias durante los días 25, 26 y 27 de septiembre, donde se presentarán las iniciativas y proyectos estratégicos para posicionar a Bogotá como una ciudad inteligente. Esta participación no solo permitirá promover las estrategias de la SDDE, sino también fortalecer a negocios locales de la estrategia Hecho en Bogotá. Estos negocios locales se beneficiarán al participar en espacios especializados de comercialización e intermediación empresarial, así como en plataformas que impulsan su visibilidad y posicionamiento en el mercado, impactando directamente a 10 negocios locales.

Desde la SDDE hemos identificado cinco temas alineados con el objetivo estratégico 3 del Plan de Desarrollo, "Bogotá Confía en su Potencial" que podrán ser visibilizados de manera particular en el Stand de la ciudad:

1.El Campus de Ciencia tecnología e Innovación (CTIB) - Subdirección de Innovación y Productividad.
2.Bogotá Productiva 24 horas - Subdirección de Internacionalización.
3.Hecho en Bogotá - Subdirección de intermediación, formalización y regulación empresarial.
4.Promoción de Bogotá como destino turístico inteligente - Instituto Distrital de Turismo.
5.Estrategia de posicionamiento y promoción para la atracción de inversión - Invest in Bogota.

Puntualmente, la estrategia "Hecho en Bogotá", refuerza la gestión de oportunidades a través del fortalecimiento del relacionamiento de los negocios locales tanto a nivel nacional como distrital. Esta estrategia es clave para dinamizar sectores económicos estratégicos, posicionando a Bogotá como un referente para la conexión y el crecimiento empresarial.

Adicionalmente en el Stand se buscará transmitir un mensaje articulado por parte de otras entidades del Distrito como la Secretaría de Movilidad, la Secretaría de Hábitat y la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia.

Para esta edición del Smart City, se esperan más de 12 mil visitantes (cifra de referencia del año anterior), entre visitantes extranjeros y nacionales. Si bien, es una agenda académica especializada, se espera contar con la participación de beneficiarios de los programas de la SDDE, empresarios y emprendedores del tejido empresarial de Bogotá, profesionales del sector público y privado y prensa. El evento será de libre accesos para los ciudadanos de Bogotá, y se comunicará en espacios públicos para que el público en general conozca de la realización del evento. La agenda académica cuenta con 16 eventos académicos, en los que en cada uno estará el Secretario de cada una de las carteras del Gobierno Distrital. La Apertura del evento, será liderada por el Alcalde Mayor de la Ciudad. Igualmente, durante los 3 días habrá muestra comercial de empresas y de entidades del distrito

Cada una de las Secretarías del Distrito, estuvo a cargo de la definición de los temas de la agenda académica en la que participará el Secretario respectivo. La Consejería de Relaciones de Internacional del Distrito, participó en la gestiones de invitaciones a gobiernos internacionales. La Jefatura de Gabinete, con la articulación y definición de panelistas de las sesiones académicas. La Secretaria de Desarrollo Económico, participará como panelista en la sesión Distritos de Innovación: plataformas de desarrollo urbano, social y productivo, que tendrá lugar el día 26 de septiembre a las 9:30 am.

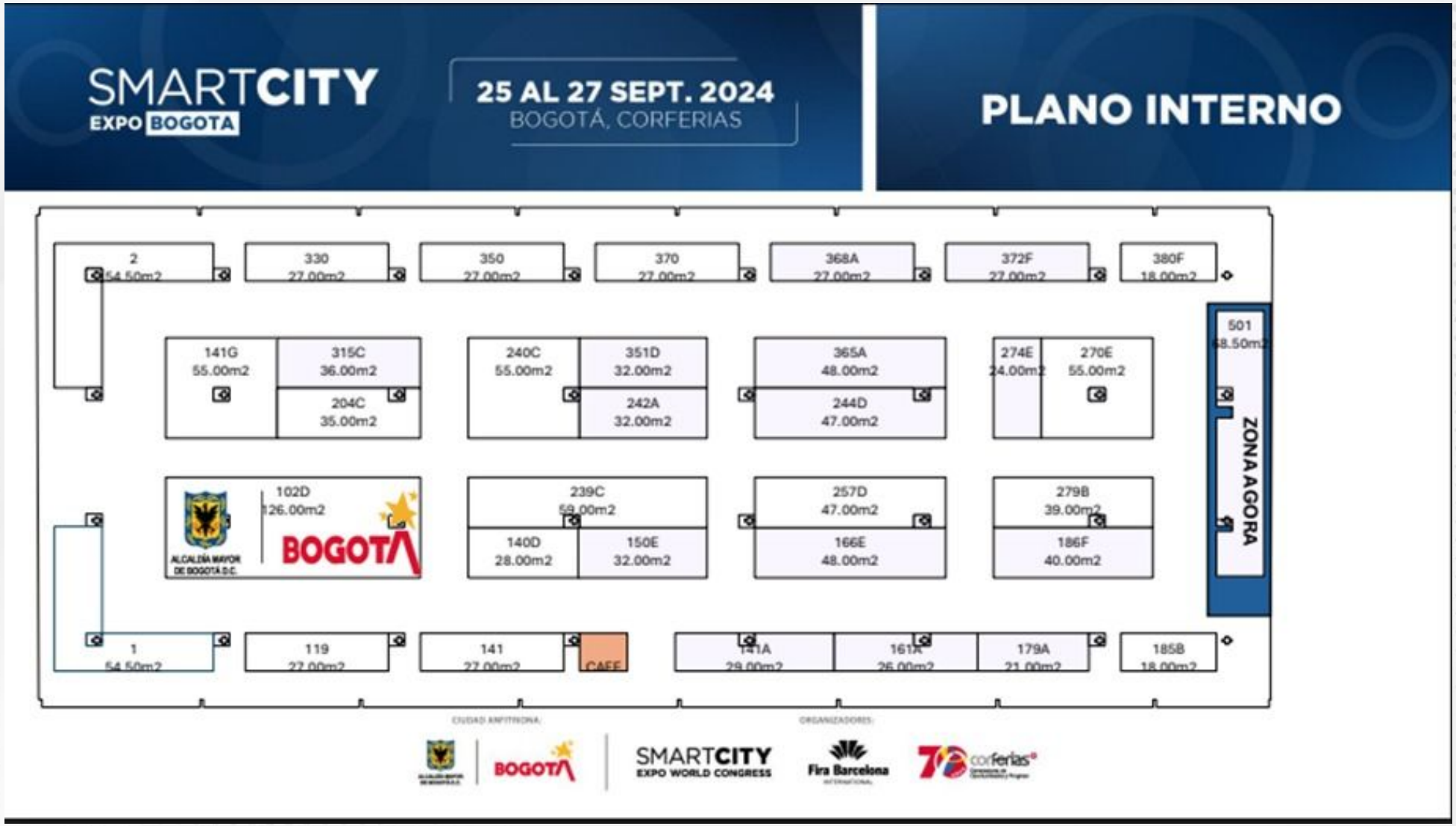
Por lo anterior; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de este evento.

DIVULGACIÓN



Corferias Bogotá – Pabellón 8 Cra. 37 #24-67

PLANIMETRÍA



Corferias Bogotá – Pabellón 8 Cra. 37 #24-67

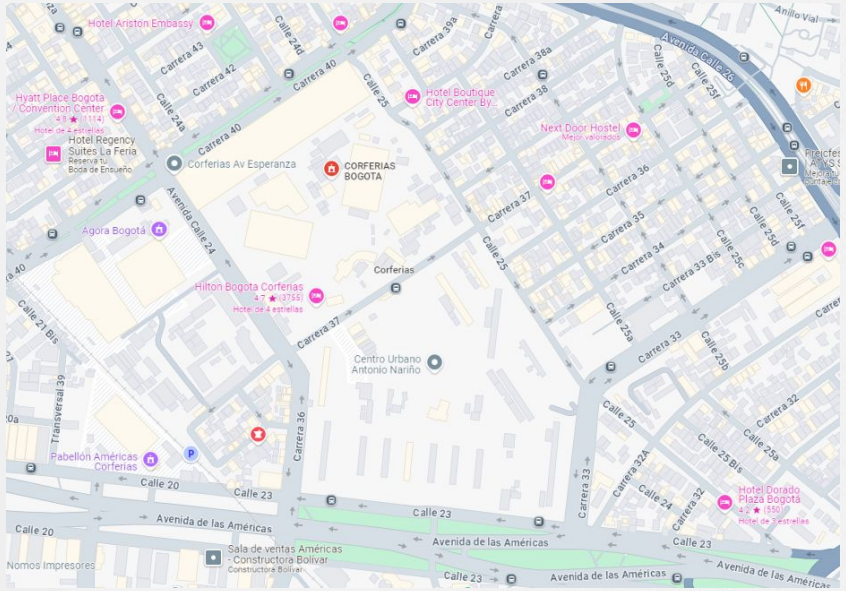
PLANIMETRÍA



Corferias Bogotá – Pabellón 8 Cra. 37 #24-67

LOCALIZACIÓN







Corferias Bogotá – Pabellón 8 Cra. 37 #24-67

Alimentos y Bebidas







Agua en botella por 300 ml Paca X3

Paca de 24 unidades botellas de agua natural tipo PET sin gas x 300 ml que cuente con Registro Sanitario Invima

Equipo humano

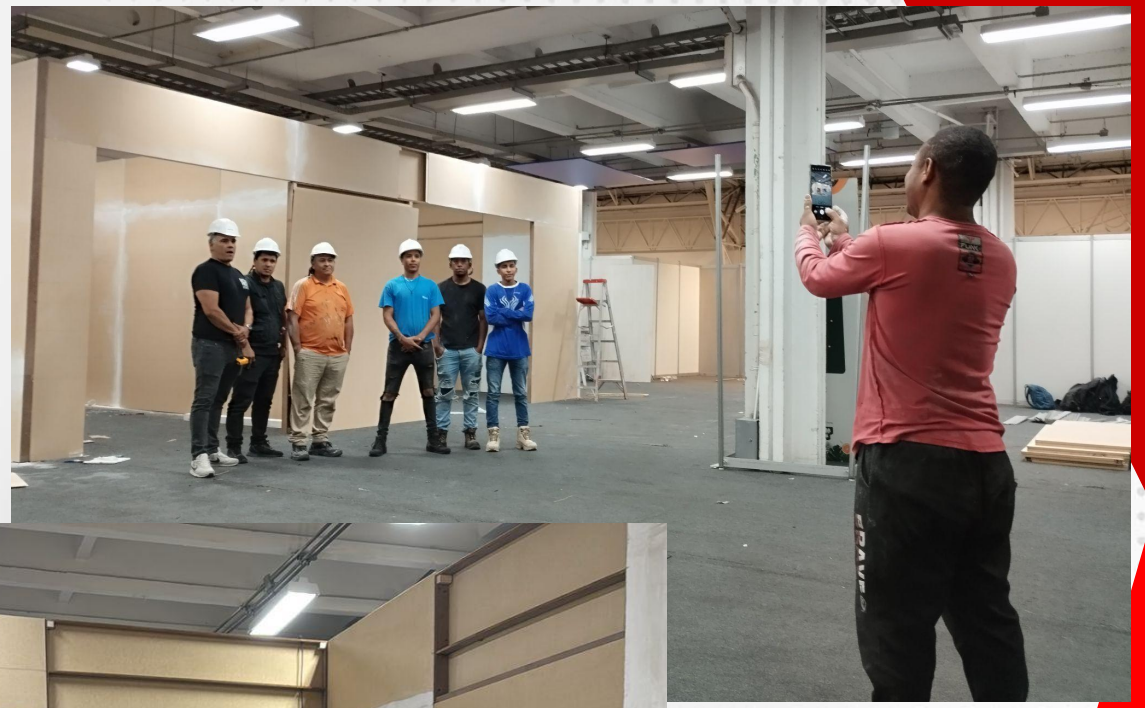
Operador Logístico para montaje y desmontaje por 12 horas nocturnas dominical y festivo X1

Operador Logístico para montaje y desmontaje por 12 horas diurnas dominical y festivo x8

Operador Logístico para montaje y desmontaje por 12 horas nocturnas x16

Operador Logístico para montaje y desmontaje por 12 horas diurnas x12

Operador Logístico para montaje y desmontaje por 12 horas diurnas x16





Equipo humano









Equipo humano





Montaje





Alquiler de Punto de corriente con toma doble tipo Levinton y cable encauchetado x9

La electricidad sale de las plantas que se alquilan para el evento

Montaje



Separadores de fila (por día) x 12

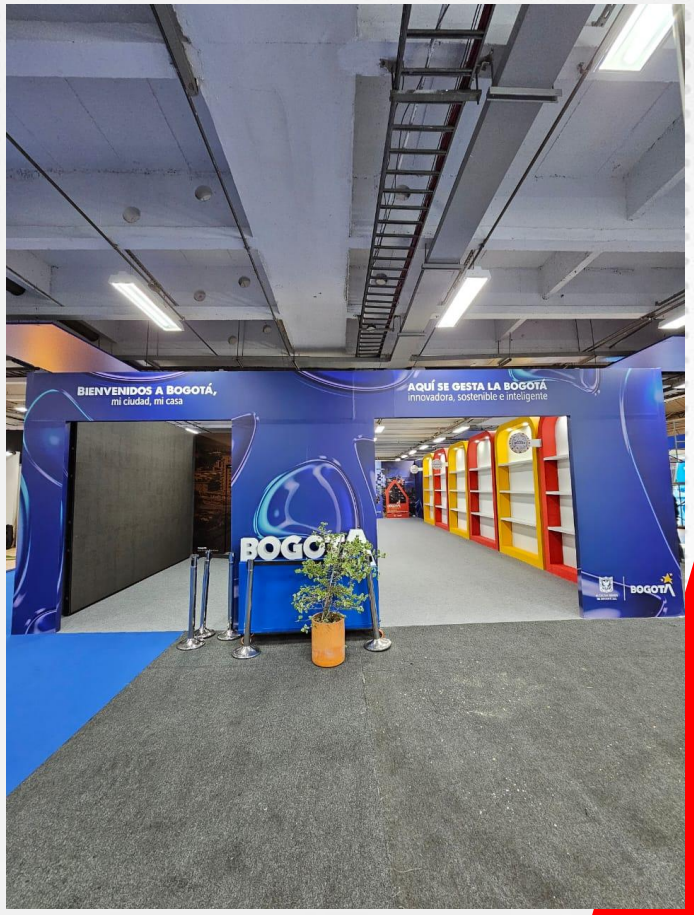
1 día de evento incluyendo:
instalación y desinstalación

Montaje




BIENVENIDOS A BOGOTÁ,
mi ciudad, mi casa
AQUÍ SE GESTA LA BOGOTÁ
innovadora, sostenible e inteligente




BIENVENIDOS A BOGOTÁ,
mi ciudad, mi casa
AQUÍ SE GESTA LA BOGOTÁ
innovadora, sostenible e inteligente

Montaje

Pantalla de 4x3
pitch con estructura
x3
Pitch 3





Montaje



Pantalla de 3x2 pitch 3 con estructura Interior y Exterior x3

Una (1) Pantalla LED DE 3 [m] x 2 [m] outdoor con un pitch de 3 [mm] máximo.

Debe contar con la estructura que la soporte, carpa para puesto fijo, procesador, computador con características de procesamiento que sean compatibles con un software de video en vivo que permita: ejecutar y mezclar efectos de video en tiempo real y combinar y reproducir múltiples pantallas en vivo, cableado, señal, con punto fijo de video y energía suficiente.

Concepto técnico debidamente firmado acerca del comportamiento estructural emitido por un Ingeniero Civil que acredite estudios de postgrado, experiencia mayor de cinco (5) años en el área de estructuras.

La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.

Video - Grabación - Tecnología





Pantallas de retorno de 55 x15

Alquiler pantallas de retorno

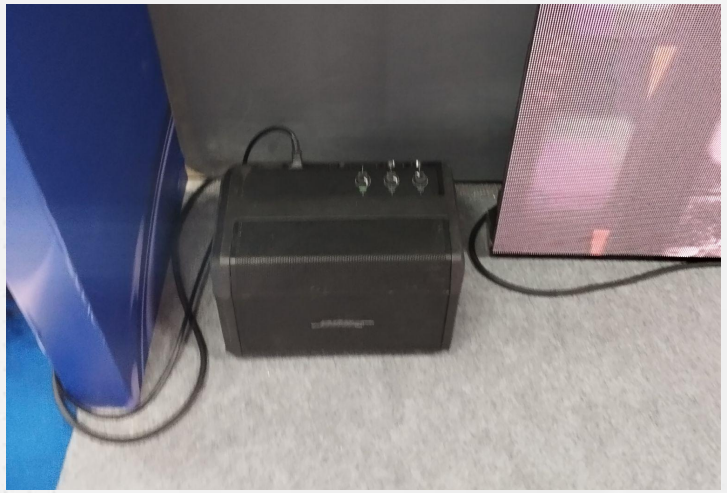
Sonido

Sonido Profesional Asamblea
(desde 51 hasta 200 personas) x3

Alquiler Sonido: Cabinas con consola de 16 canales, potencia del sonido deberá ser acorde al número de personas. Sonido de óptima calidad que esté acorde a las características del lugar, incluye: cabinas amplificadas, 4 Micrófonos inalámbricos, distro de corriente, bases para micrófono y cabinas, 2 retornos, cableado suficiente, extensiones eléctricas, patch bay, bajos, procesador de efectos, EQ y demás elementos para su correcto funcionamiento. Incluye instalación y desinstalación.







Transporte





Camión 600 Modelo 2018 en adelante x4

Viaje por trayecto Será un recorrido desde cualquier punto de la ciudad a otro punto de la ciudad.

No Previstos - Montaje

Estructura tipo panel entamborado con refuerzos internos y externos, así como estructura en MDF de 15 mm, con doble tapa interna y externa en 9 mm de alta densidad a 3.10 de alto, estructura interna tipo costilla en MDF de 15 mm de alta densidad, terminados en masilla supermastick de secado rápido, con sellador catalizado para madera de secado rápido aplicado con pistola.

Se contará con la asesoría de un arquitecto especializado para brindar orientación en el diseño y la estructura de los stands. Esto incluye:

1. Asesoría Estructural y de Movimientos: Análisis y diseño de la estructura del stand, asegurando su estabilidad y eficacia en el uso del espacio.
2. Selección de Materiales: Guía en la elección de materiales adecuados para la construcción, priorizando la calidad, durabilidad y estética.
3. Ideación y Diseño de Mobiliario: Asesoramiento en la selección y diseño de mobiliario, garantizando que cumpla con las necesidades funcionales y estéticas del stand.
4. Acompañamiento en Montaje y Desmontaje: Supervisión y asesoramiento continuo durante el montaje y desmontaje, asegurando un proceso eficiente y un adecuado retiro de todos los materiales.

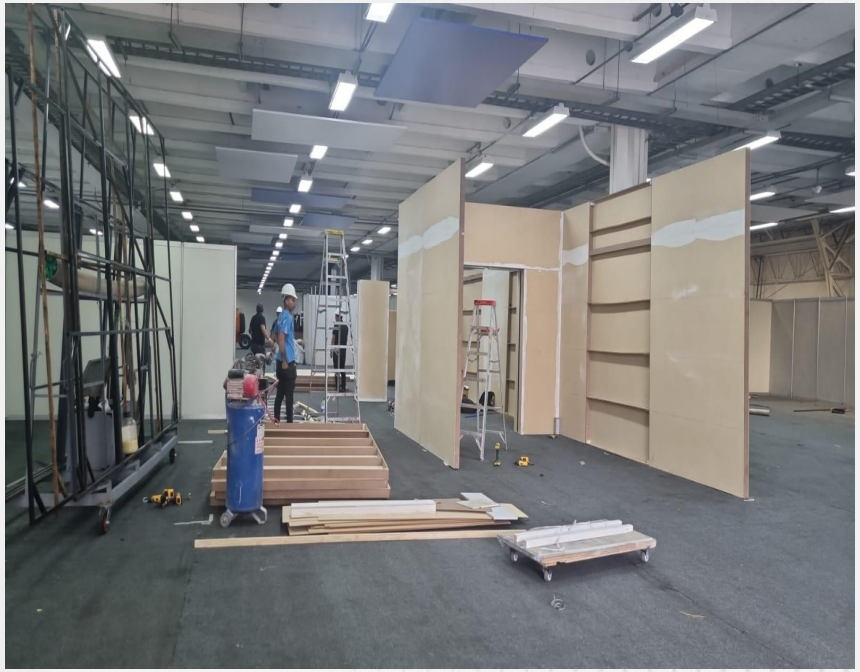
Con este enfoque, se garantizará un stand que no solo sea atractivo, sino también seguro y funcional, optimizando todos los aspectos relacionados con su diseño y producción."

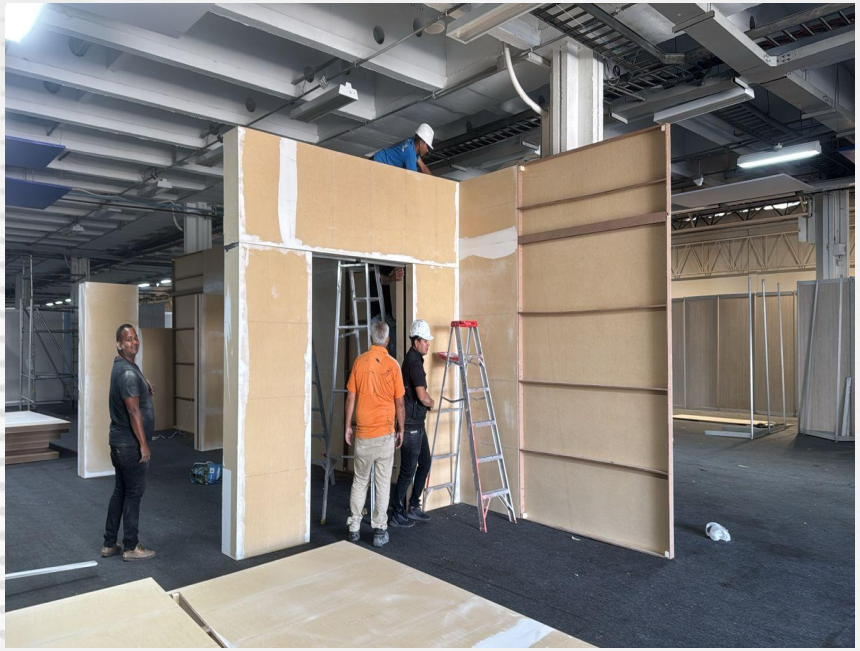
No Previstos - Montaje





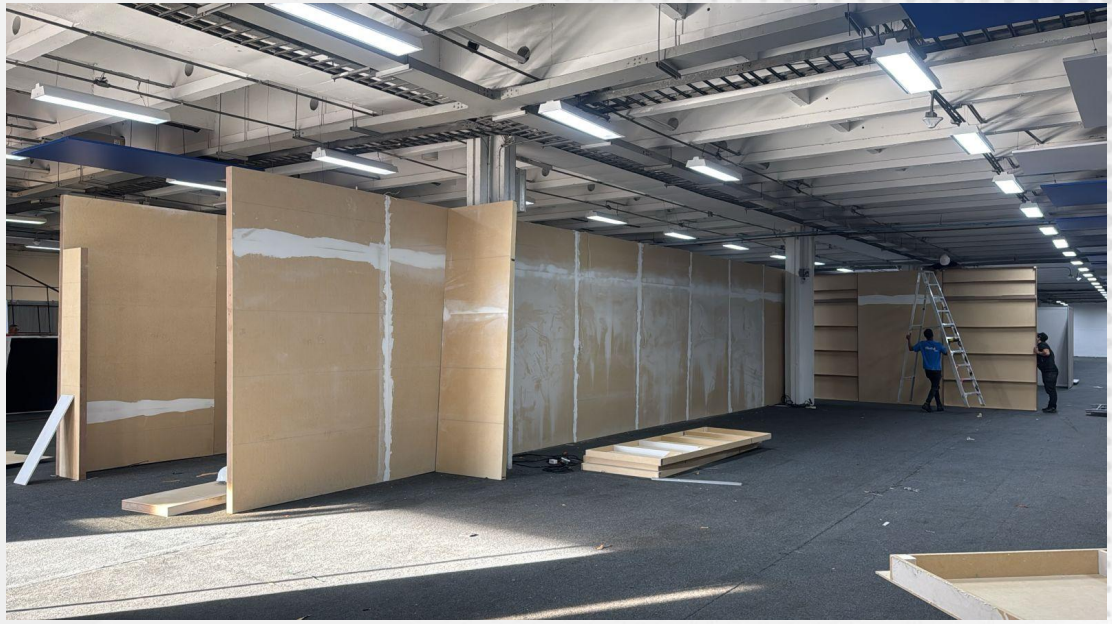




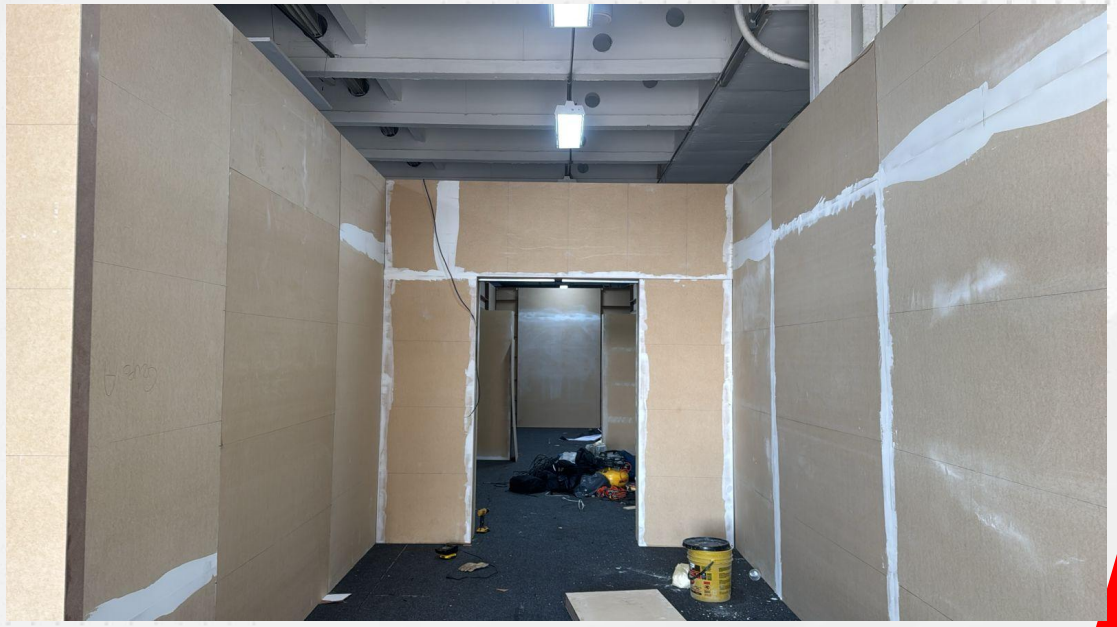


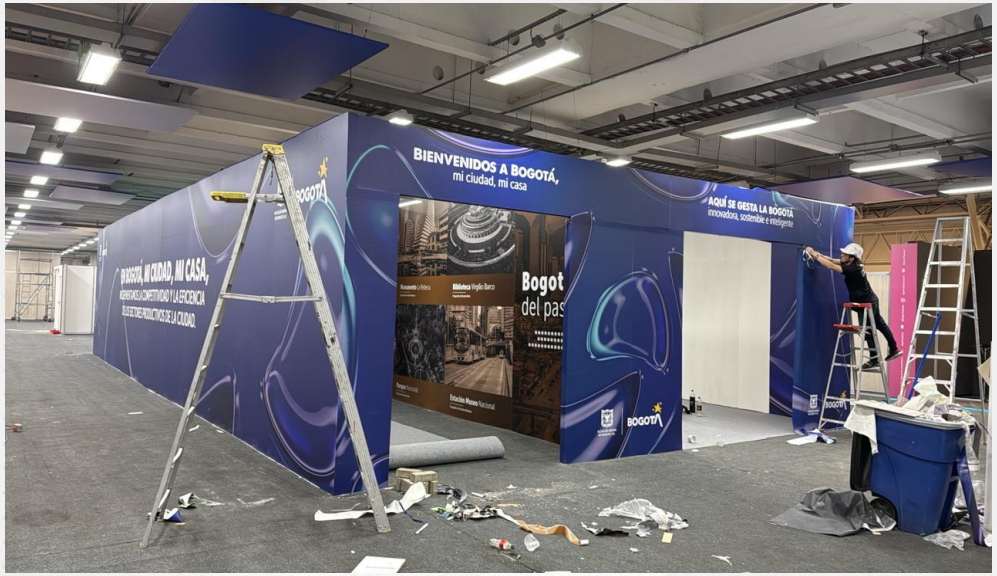










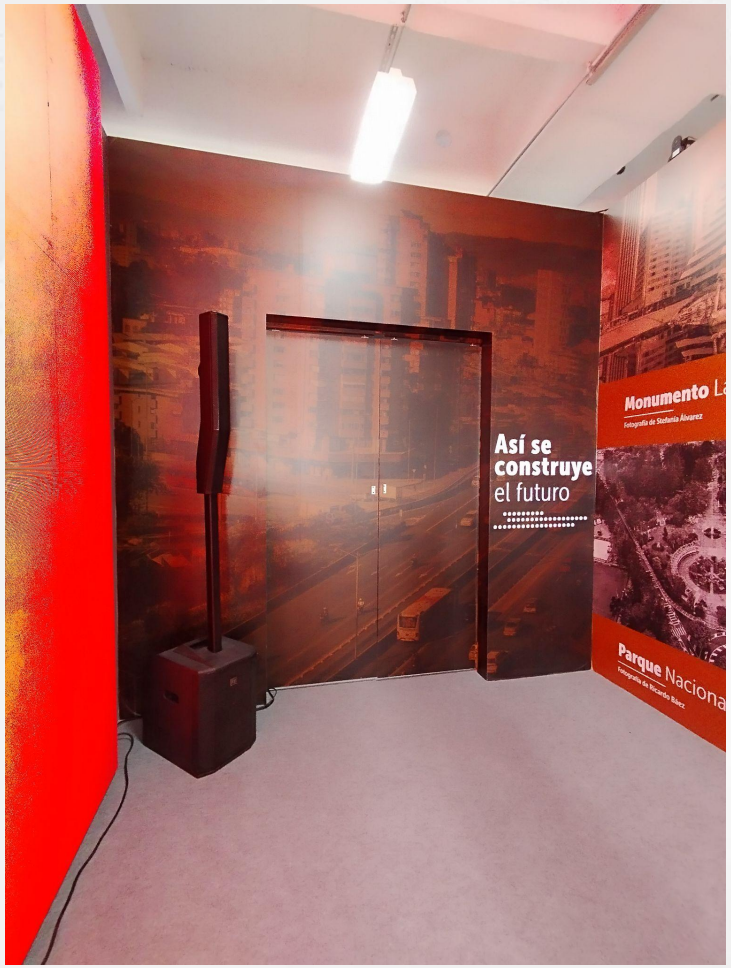

BIENVENIDOS A BOGOTÁ,
mi ciudad, mi casa
AQUÍ SE GESTA LA BOGOTÁ
innovadora, sostenible e inteligente
EN BOGOTÁ, MI CIUDAD, MI CASA,
BOGOTÁ


AQUÍ SE GESTA LA BOGOTÁ
innovadora, sostenible e inteligente
EN BOGOTÁ, MI CIUDAD, MI CASA,
INCREMENTAMOS LA COMPETITIVIDAD Y LA EFICIENCIA
DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA CIUDAD.
BOGOTÁ


EN BOGOTÁ, MI CIUDAD, MI CASA,
INCREMENTAMOS LA COMPETITIVIDAD Y LA EFICIENCIA
DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE LA CIUDAD.
EN BOGOTÁ, MI CIUDAD, MI CASA,
GENERAMOS OPORTUNIDADES PARA MEJORAR
NUESTRA CALIDAD DE VIDA.
BOGOTÁ

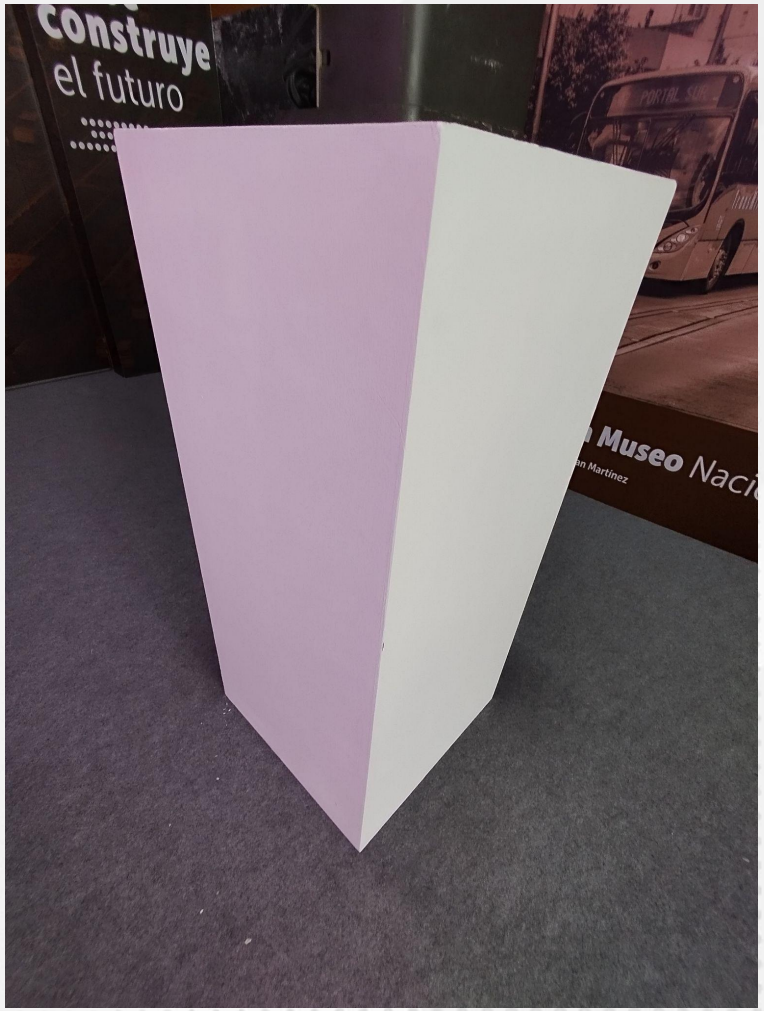
No Previstos - Montaje





Vinilo adhesivo para sección 1.1: 3 paredes. 100 metros cuadrados.

No Previstos - Montaje







Tótem color madera con un medida de 1 metro por 1 metro

Atril

No Previstos - Montaje

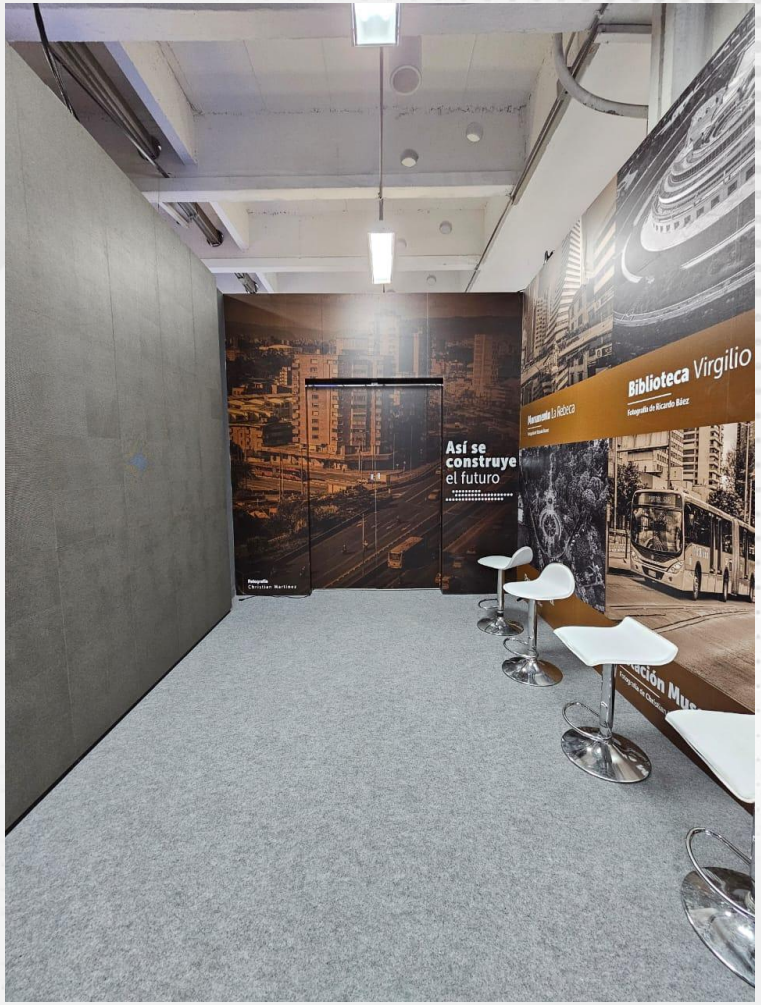




Proyector de cine antiguo en alquiler: 1 unidad

No Previstos - Montaje

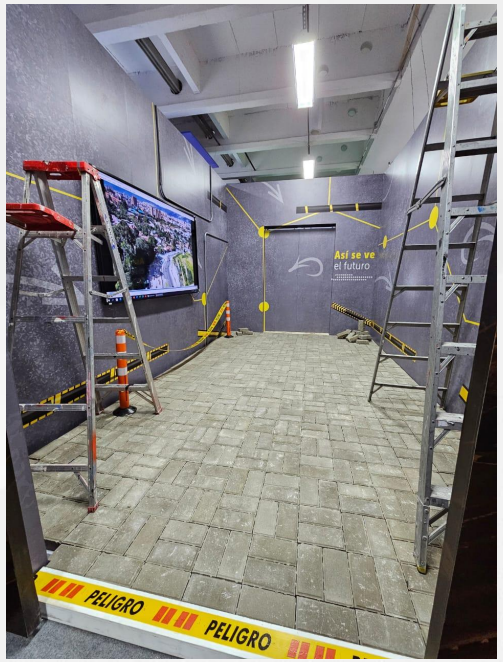




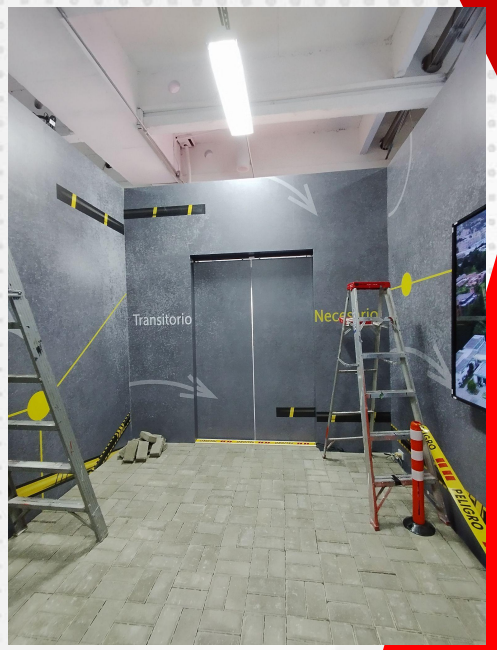
Puerta corrediza en MDF: 2 unidades

No Previstos - Montaje









Vinilo adhesivo para sección 1.2: 3 paredes. 40 metros cuadrados

No Previstos - Montaje





Adoquines para espacio de 5 metros por 3 metros
Estructura tipo Caja para instalar Adoquín (Sección de Obra)

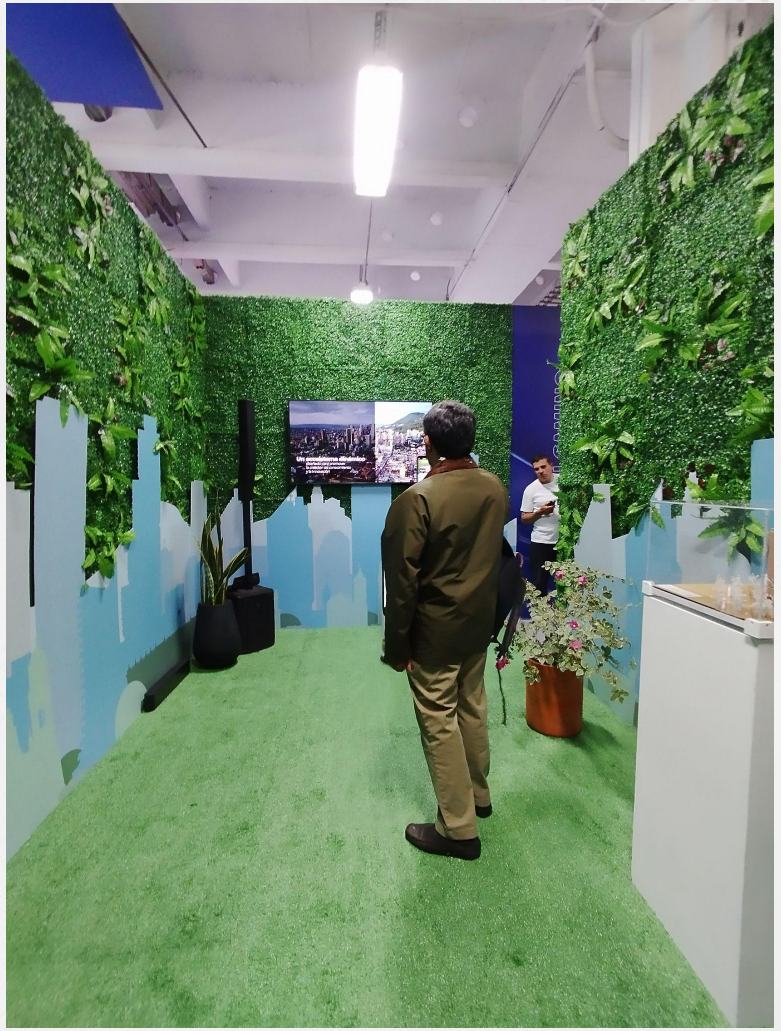
No Previstos - Montaje



Tubos galvanizados: 6 metros sobre muro en MDF

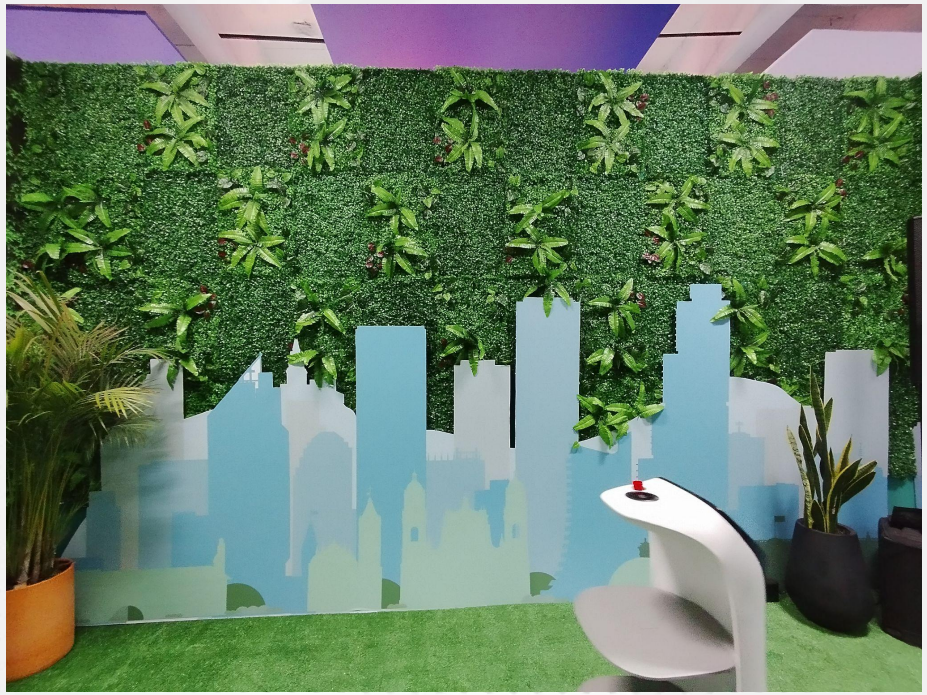
No Previstos - Montaje

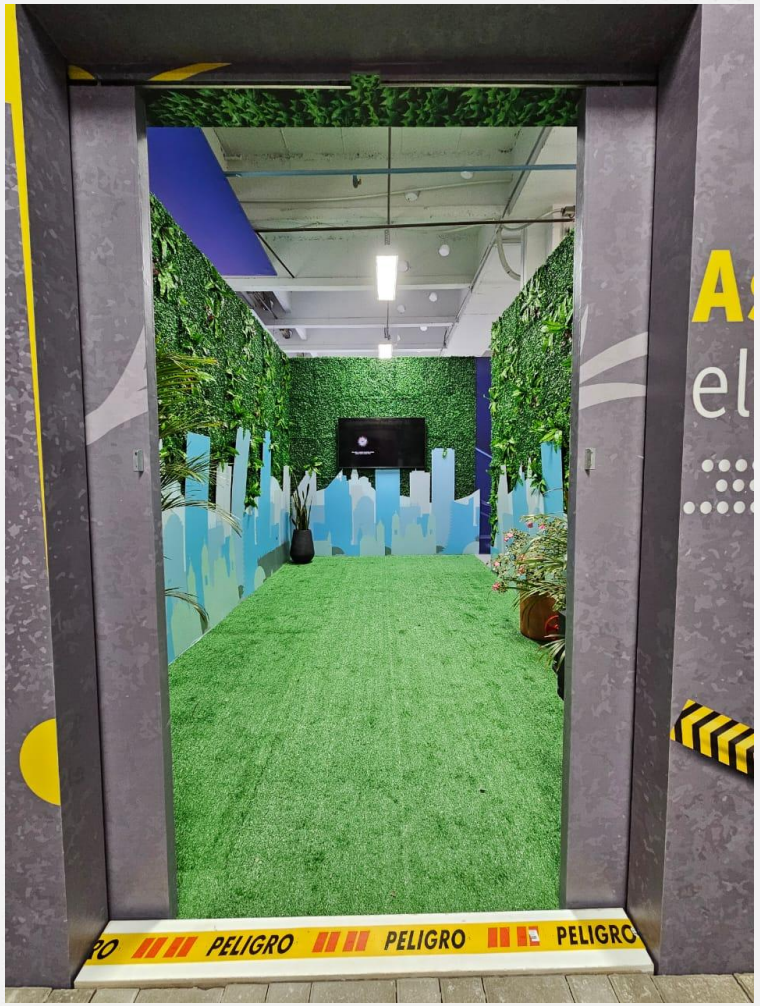




Vinilo adhesivo para sección 1.3: 3 paredes. 35 metros cuadrados

No Previstos - Montaje







Jardín Vertical para pared de 5 metros por 3,10 metros de alto

No Previstos - Montaje





Casa en MDF troquelado de 1.80 metros de alto por 1.20 metros de ancho: 2 unidades

No Previstos - Montaje

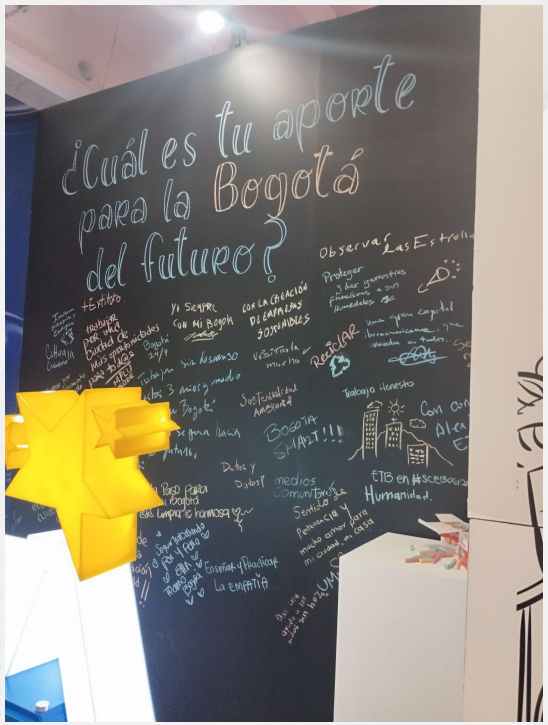


Pared en MDF 10 metros por 3,10 de alto: 1 unidad (panel entamborado con estructura mdf de 15 mm , con doble tapa interna y externa en 9 mm de alta densidad a 3.10 de alto, estructura interna tipo costilla en mdf de 15 mm de alta densidad, terminados en masilla supermastick de secado rápido, con sellador catalizado para madera de secado rápido aplicado con pistola)

Vinilo para pared de 10 metros por 3,10 metros de alto: 1 unidad

No Previstos - Montaje





Pared en MDF, pintada en negro 3 metros * 3.10 metros de alto (panel entamborado con estructura mdf de 15 mm , con doble tapa interna y externa en 9 mm de alta densidad a 3.10 de alto, estructura interna tipo costilla en mdf de 15 mm de alta densidad, terminados en masilla supermastick de secado rápido, con sellador catalizado para madera de secado rápido aplicado con pistola). La pared debe pintarse a mano con pintura Viniltex tiza negra tipo pizarra.

No Previstos - Montaje

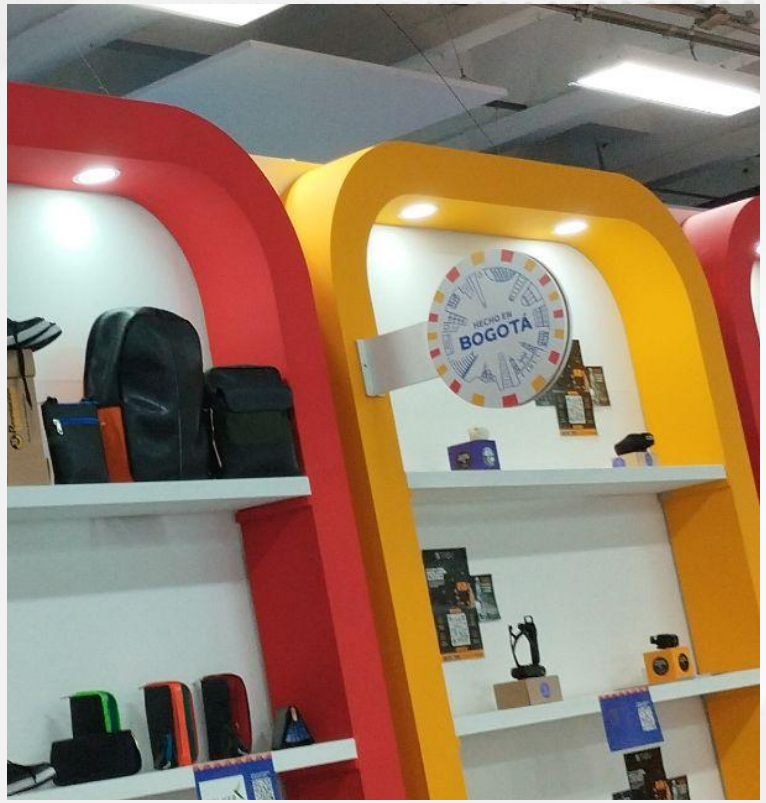




Glorificadores de 2,2 metros por 3,10 metros de alto: 6 unidades
3 Repisas para glorificadores: 6 unidades

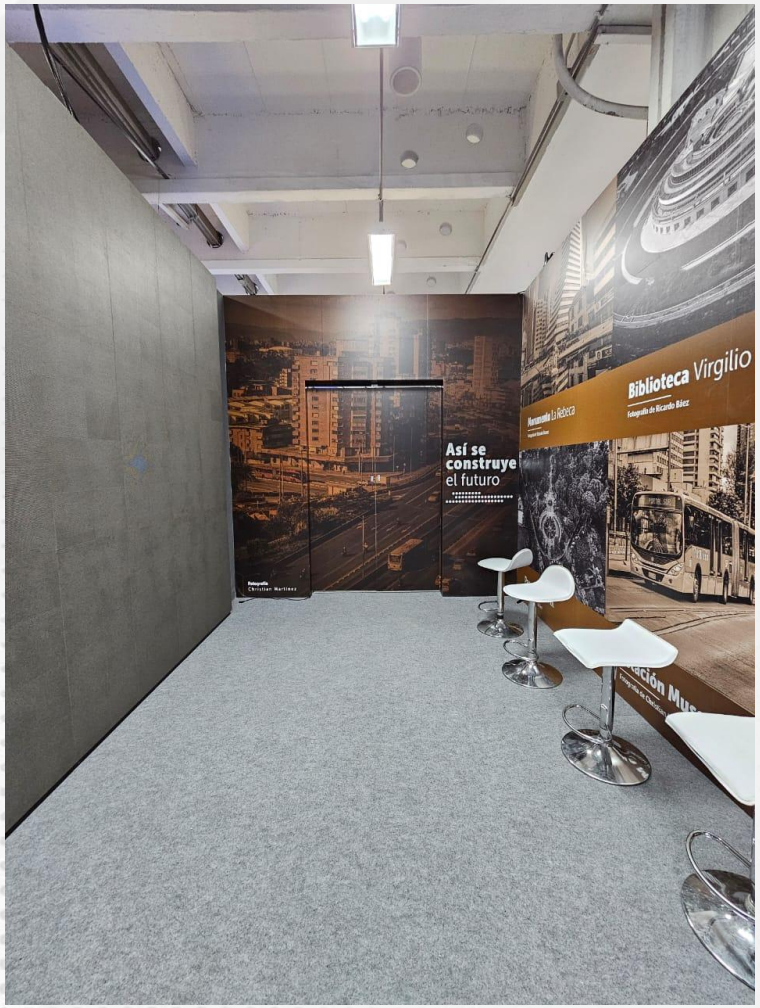
No Previstos - Montaje

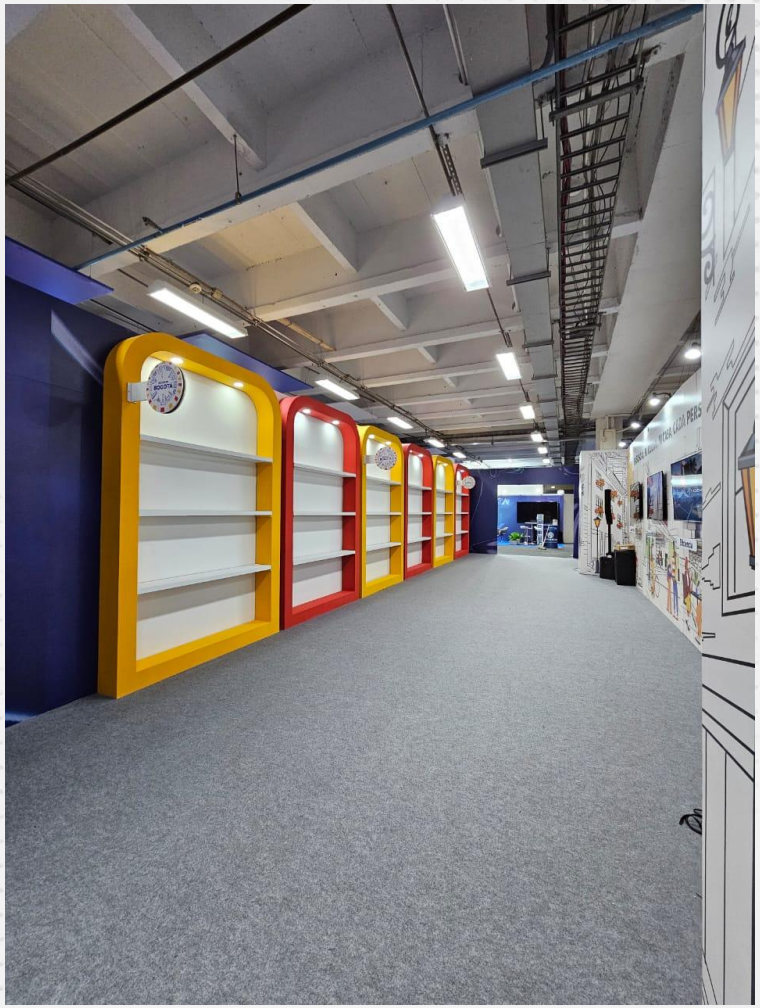




Banderas con hasta en forma circular de hecho en Bogotá: 3 unidades

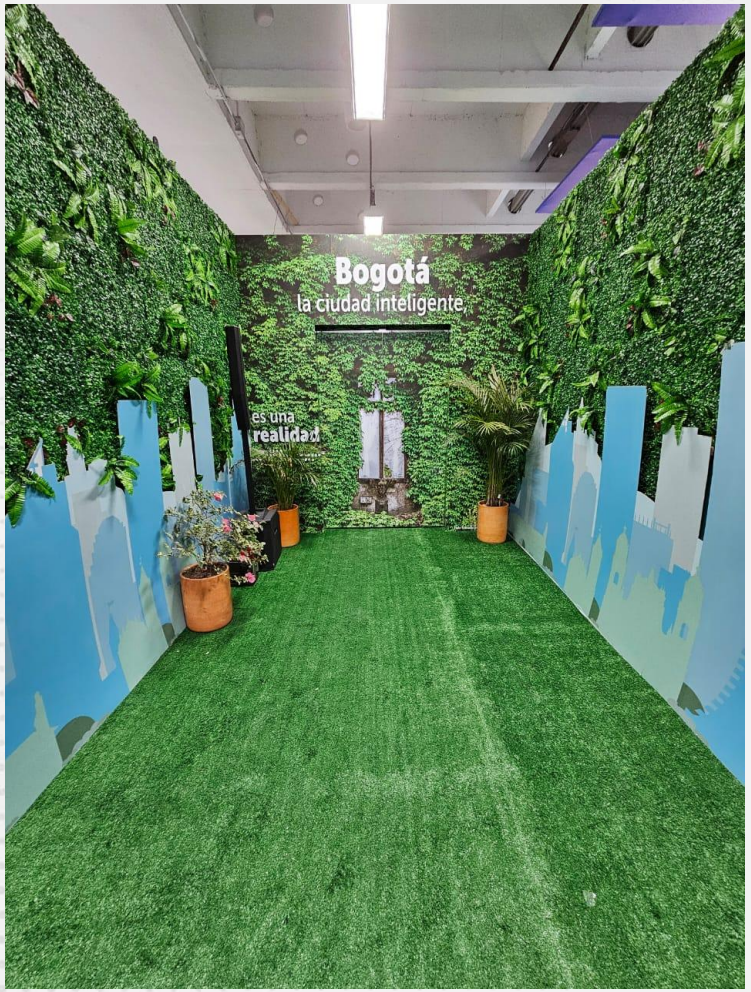
No Previstos - Montaje





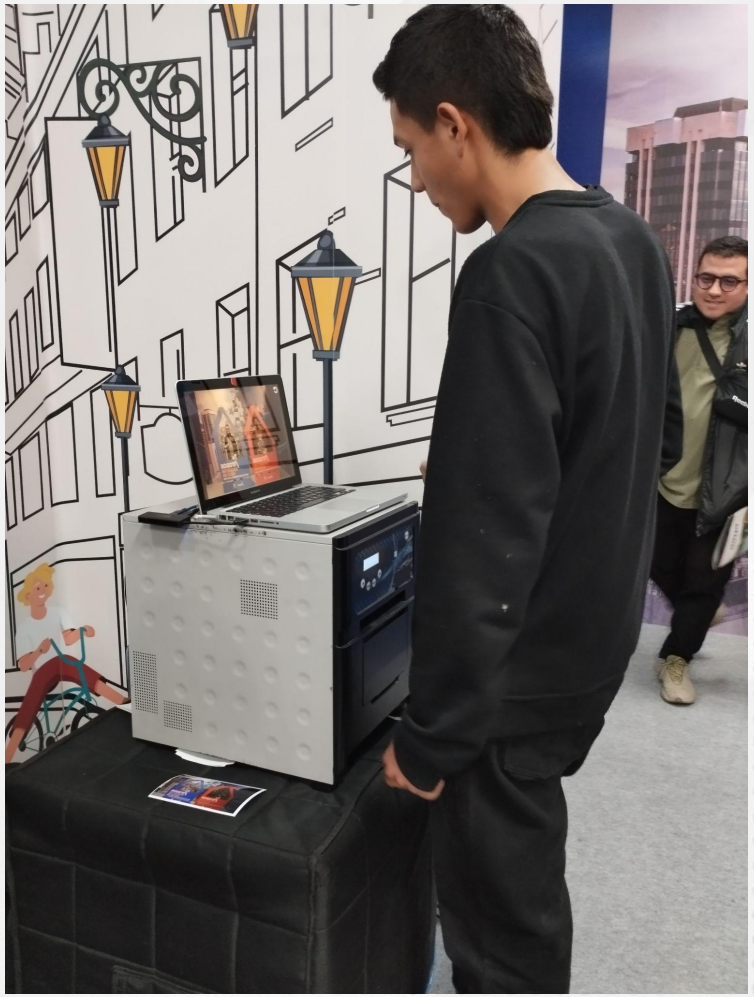
Moqueta para espacio de 16 metros por 8 metros

No Previstos - Montaje



Moqueta pasto sintético para espacio de 5 metros por 3 metros

No Previstos - Montaje





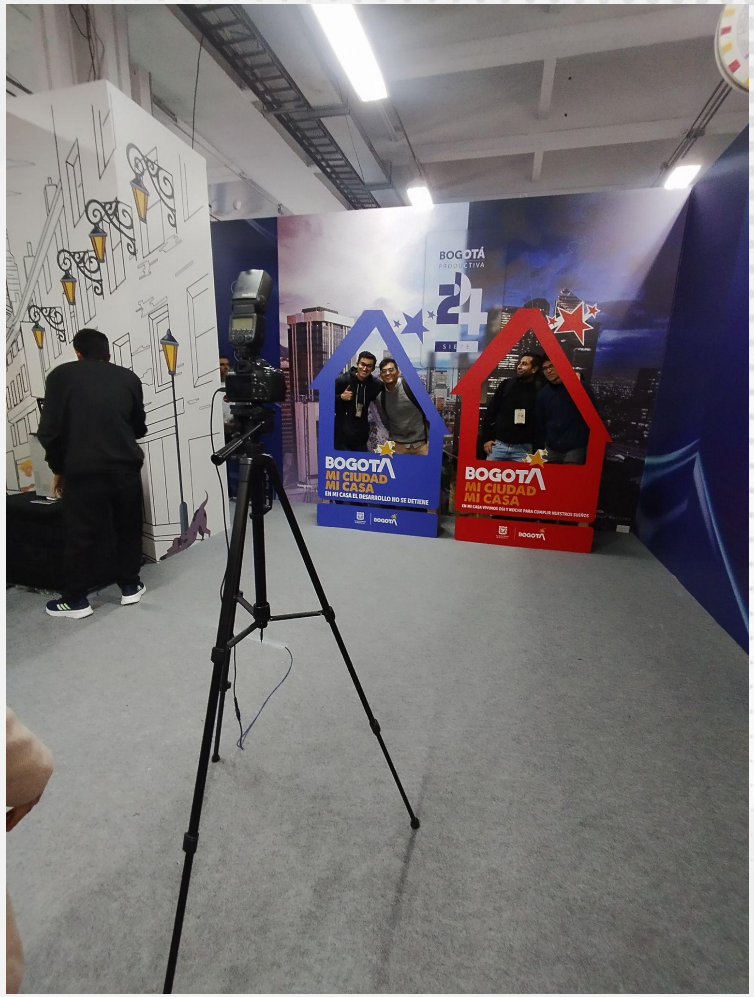


Photo booth contemplado para 1200 fotos diarias

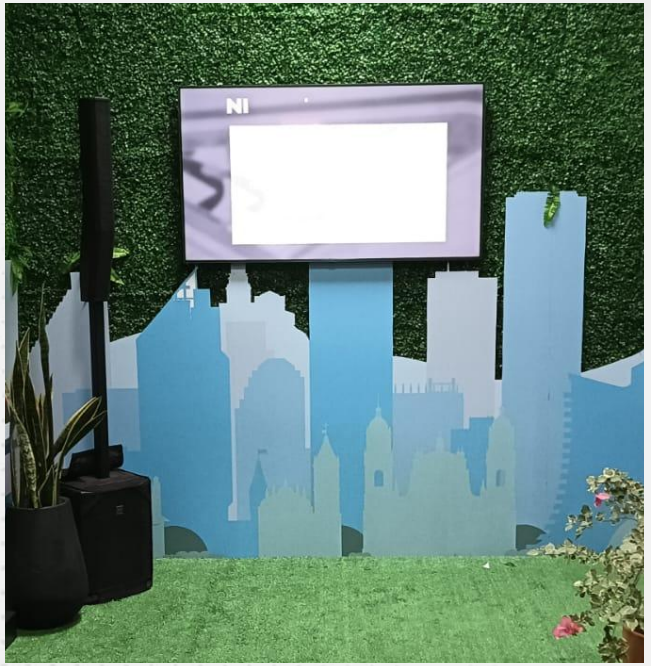
No Previstos - Montaje

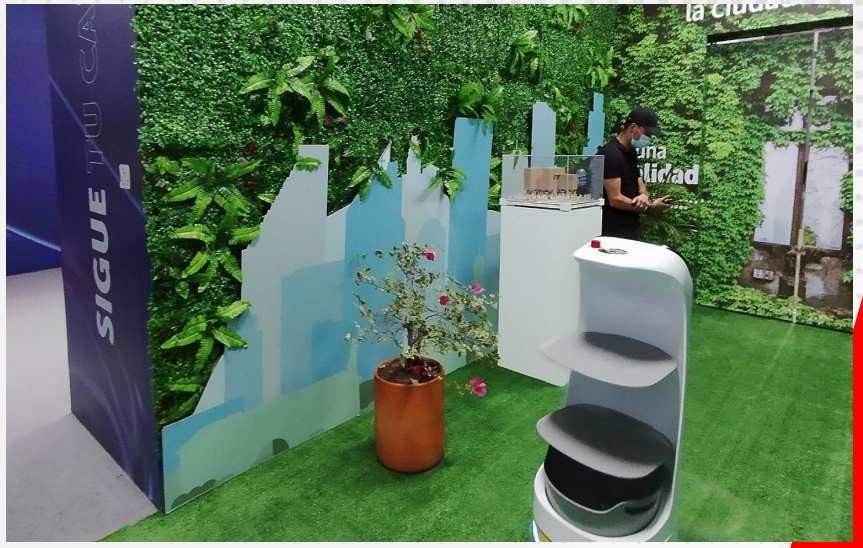


Tizas para muro, cuatro cajas (caja por 20 unidades)

No Previstos - Montaje







Troquelado de "Ciudad" Paredes interiores

No Previstos - Montaje









Letreros habladores (para tv)

EL EVENTO

EL EVENTO




INNOVACIÓN
QUE TRANSFORMA




SMARTCITY
EXPO BOGOTA
25 AL 27
SEPTIEMBRE
EN CORFERIAS
CIUDAD
ANFITRIONA
BOGOTÁ
ORGANIZADORES
SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS
Fira Barcelona
MÁS INFORMACIÓN EN:
SMARTCITYEXPOBOGOTA.COM


SMARTCITY
EXPO BOGOTA
25 AL 27
SEPTIEMBRE
EN CORFERIAS
ORGANIZADORES
SMARTCITY
EXPO WORLD CONGRESS
Fira Barcelona



EL EVENTO


SMARTCITY
EXPO BOGOTA
INNOVACIÓN
QUE TRANSFORMA
Ciudades seguras y resilientes
SMARTCITYEXPOBOGOTA.COM


MÁS INFORMACIÓN EN
SMARTCITYEXPOBOGOTA.COM


INNOVACIÓN
QUE TRANSFORMA
Ciudades seguras y resilientes


Startups y el ecosistema de apoyo empresarial en Bogotá
MARIA PIEDAD BAYTER
INNOVACIÓN
QUE TRANSFORMA


Startups y el ecosistema de apoyo empresarial en Bogotá
VENTAJAS
RETOS
MARIA PIEDAD BAYTER
INNOVACIÓN
QUE TRANSFORMA


INNOVACIÓN
QUE TRANSFORMA


MARÍA FERNANDA ORTÍZ
INNOVACIÓN
QUE TRANSFORMA
Ciudades seguras y resilientes
TransMiCable


TransMiCable
Servicios actuales y confi

EL EVENTO


Virgilio Barco
Bogotá




BOGOTÁ


Bogotá


Bogotá
la ciudad inteligente,



EL EVENTO








¿Cuál es tu aporte para la Bogotá del futuro?
BOGOTA


SIGUE TU CAMINO
BOGOTÁ PRODUCTIVA
BOGOTA
MI CIUDAD
MI CASA
EN MI CASA EL DESARROLLO NO SE DETIENE
BOGOTA
MI CIUDAD
MI CASA
EN MI CASA VIVIMOS DÍA Y NOCHE PARA CUMPLIR NUESTROS SUEÑOS


BOGOTA
MI CIUDAD
MI CASA
EN MI CASA EL DESARROLLO NO SE DETIENE
BOGOTA
MI CIUDAD
MI CASA
EN MI CASA VIVIMOS DÍA Y NOCHE PARA CUMPLIR NUESTROS SUEÑOS

EL EVENTO






MACETAS
RESISTENTES


BOGOTA




SIGUE TU CAMINO
BOGOTÁ
PRODUCTIVA
24
SIETE
BOGOTA
MI CIUDAD
MI CASA
EL DESARROLLO NO SE DETIENE
EN MI CASA VIVIMOS DÍA Y NOCHE PARA CUMPLIR NUESTROS SUEÑOS
BOGOTA

RESULTADOS

Smart City Expo Bogotá

Evento para posicionar a Bogotá en la agenda internacional de ciudades inteligentes brindando un espacio de conexión entre expertos, líderes gubernamentales y sociales, investigadores, empresarios, académicos y ciudadanía

La agenda académica se estructuró alrededor de 6 ejes temáticos, a saber:

Territorios Innovadores y productivos: Tecnologías verdes, reducción de emisiones y energías renovables

Tecnologías emergentes: Ecosistemas basadas en la creatividad y la colaboración al servicio de las comunidades

Energía y Medio Ambiente: Tecnologías verdes, reducción de emisiones y energías renovables

Ciudades Seguras: Soluciones basadas en la prevención y respuesta efectiva a los crímenes

Movilidad Urbana: Soluciones respetuosas con el medio ambiente y medios alternativos

Comunidades Sostenibles: Innovación Social, responsabilidad comunitaria e integración territorial

Detalles de Agenda

El diseño de la agenda temática se hizo en conjunto con las diferentes entidades distritales. Se buscó integrar diferentes perspectivas sobre los retos y desafíos para avanzar hacia una ciudad inteligente.

La agenda académica tuvo lugar los días 25 y 26 de septiembre de 2024, con sesiones plenarias y paralelas, con más de 1000 asistentes fluctuantes a las conferencias, teniendo como resultado la participación de:

Panelistas Distritales

18 panelistas entre secretarios y directores de entidades distritales.

Panelistas Internacionales

12 panelistas internacionales

Panelistas Nacionales

45 panelistas nacionales

Organizaciones internacionales

4 panelistas de organizaciones internacionales basados en Colombia

Resultados en Cifras

Aruba, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, EEUU, Guatemala, México, Perú, Rumania y Venezuela



Citas aprobadas de negocios:
828

Negocios:
Spot: USD 1.062.342 en
Negocios Realizados en Feria
1 a 3 meses: USD 1.237.955
3 a 6 meses: USD 285.823
6 a 12 meses: USD 651.673

Contenido de la medición de tropa económica

1. Objetivos y expectativas de participación en el evento
1.1 Ficha técnica
1.2 Resultados
2. Resultados de participación en la rueda de negocio
2.1 Ficha técnica
2.2 Resultados

1. Ficha técnica: Expectativas y objetivos

Objetivo
Conocer el propósito y las expectativas de participación de las empresas que asistieron al evento Smart City.

Recolección
25- 26 de septiembre de 2024.

Informantes
Empresas y stand participantes

Modalidad
Cara a cara

Metodología
Barrido y conteo pabellón 7 y 8 de Corferias

Instrumento
19 preguntas para recolectar información detallada sobre la empresa y su objetivo y expectativas del evento.

Total registros:
119 identificados; 116 efectivos.



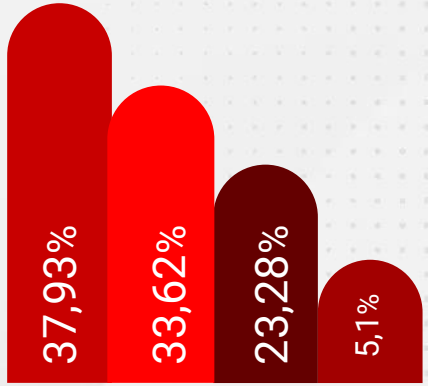
Caracterización de la empresa e informante

116 Empresas encuestadas

94.83% Nacionales

El resto (5.17%) registradas en Chile, Argentina, Bolivia, China o España.

4/10 contaban con stand



Nivel de cargo del informante

- Profesional
- Directivo
- Otro
- Técnico/ Asistencial

Objetivo de asistencia

34,48%	Establecer conexiones con otras empresas u asistentes
18,96%	Actualizarse en tendencias e innovaciones
15,51%	Captar nuevos clientes potenciales
12,93%	Ganar posicionamiento como empresa
7,75%	Intercambiar conocimiento y experiencias
3,44%	Acceder a oportunidades de inversión
3,440%	Explorar nuevas oprtunidades de negocio en el mercado nal o int.
2,58%	Recibir retroalimentación inmediata sobre productos y servicios

Participación (opción múltiple):

Exhibición Comercial. **49%**

Rueda de Negocio. **41%**

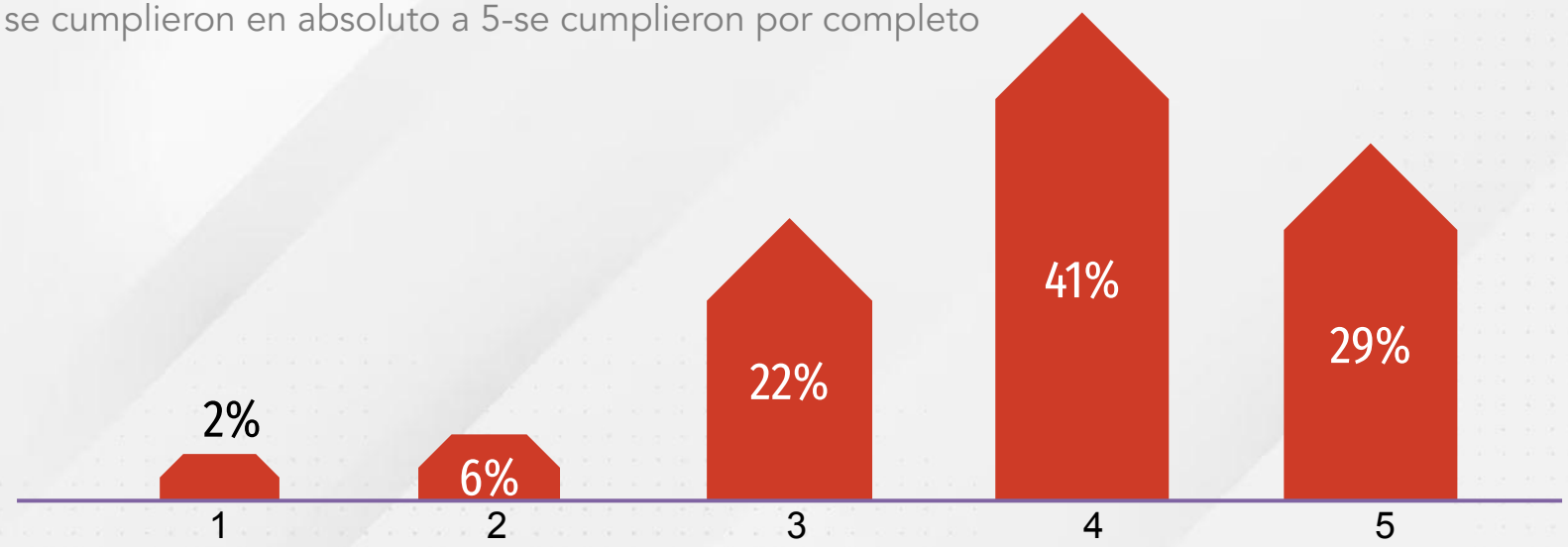
Agenda Académica. **40%**

Hecho en Bogotá. **25%**

Cumplimiento de expectativas

Su empresa ha logrado cumplir los objetivos esperados al participar en el evento

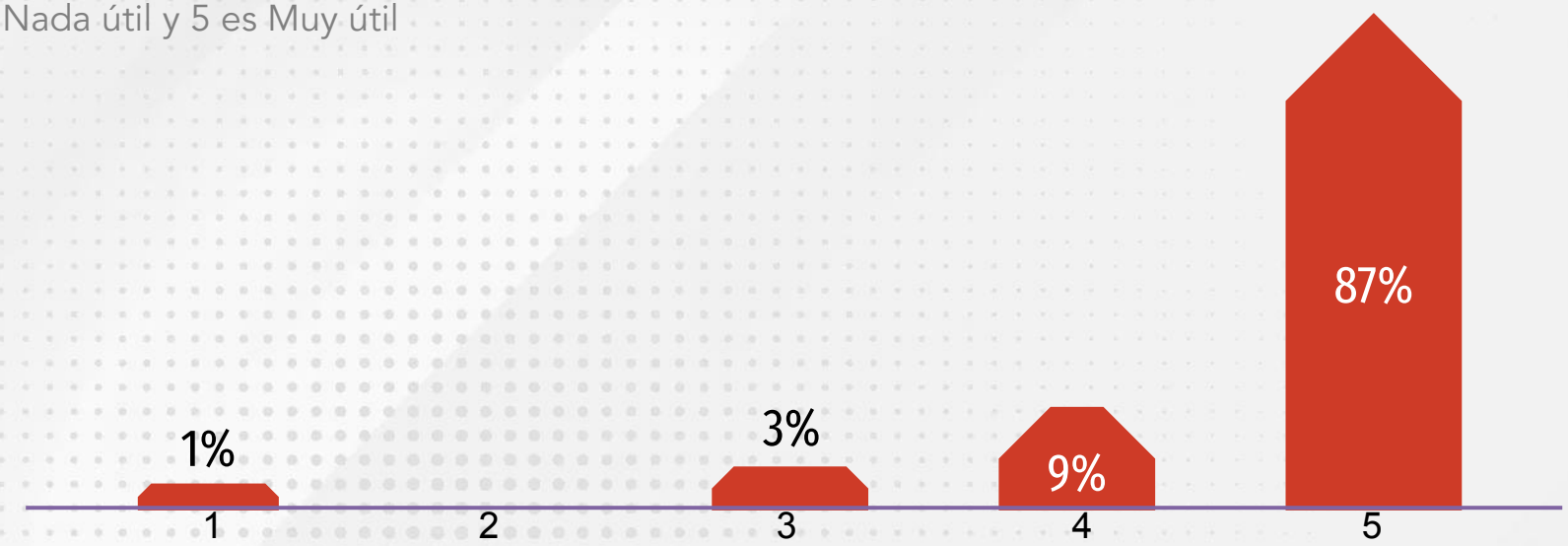
1-No se cumplieron en absoluto a 5-se cumplieron por completo



Alto grado de satisfacción entre los participantes, **70%** considera que sus objetivos fueron cumplidos en cierta medida al participar en el evento

¿Qué tan útil considera que es para empresas como la suya, que en Bogotá se siga realizando este evento en los próximos años?

1 es Nada útil y 5 es Muy útil



96% de relevancia entre los participantes, quienes ven valor en continuar con este tipo de eventos en la ciudad.

2. Ficha técnica: Resultado en rueda de negocio



Objetivo

Evaluar el cumplimiento de expectativas de las empresas que indicaron participar en la rueda de negocio.

Recolección

3 de octubre

Informantes

Empresas identificadas como asistentes a la rueda de negocio.

Modalidad

Telefónica

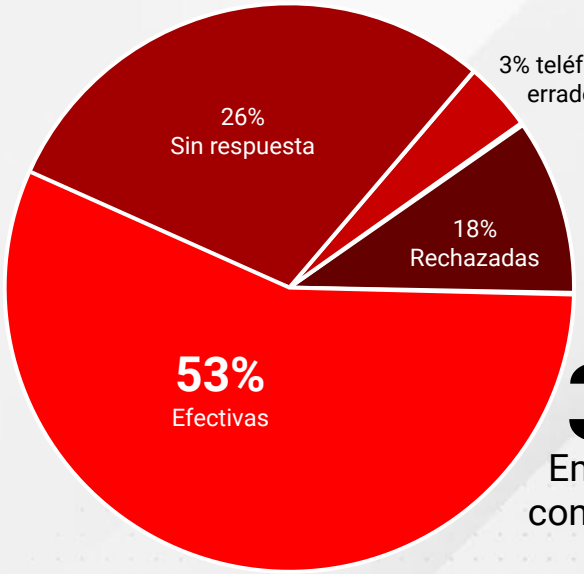
Instrumento

4 preguntas para capturar la efectividad de la rueda de negocios, en términos de contactos realizados, su relevancia, y la percepción de utilidad.

Total registros:

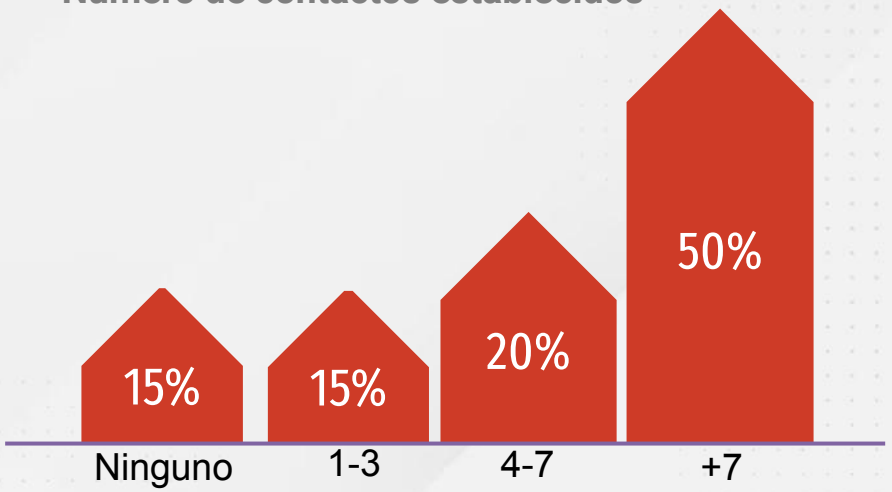
20 encuestas efectivas

Resultado de la rueda de negocio



38
Empresas
contactadas

Número de contactos establecidos

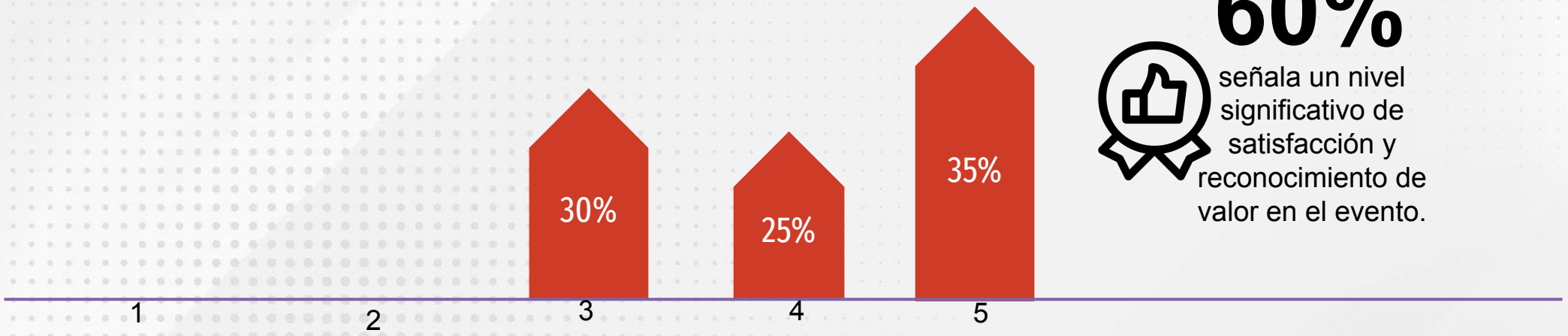


47%

Cerraron alguna reunión o compromiso inmediato con un contacto de la rueda de negocios.

¿Cómo calificaría la utilidad de esta rueda de negocios para su empresa?

1 es Nada útil y 5 es Muy útil



60%

señala un nivel significativo de satisfacción y reconocimiento de valor en el evento.

Hecho en Bogotá

Unidades Productivas Participantes

1. HOLY ECO
2. MEPEGO EU
3. GERMEN
4. TRIBU GPS
5. SUKUARIOS
6. CONTRABANDO CULTURA
7. SIEMBRA CIUDAD
8. VOLVER DISEÑO Y PRODUCCIÓN ECOLÓGICA S.A.S.
9. GREEN SEGUROS
10. REVOLUCIÓN URBANA SAS

Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 23 de octubre de 2024

Hecho en Bogotá

Impacto de la muestra comercial

Durante el desarrollo del evento se beneficiaron **10 unidades productivas**, pertenecientes a industrias tales como: Accesorios, Tecnología, Hogar, Moda, Servicio. Este grupo logró contar con un aproximado total en ventas de **$9.324.000** de pesos M/cte., a continuación, se detalla las ventas por días y participantes:

FERIAS LOCALES

Feria en que participa

Feria en que participa	Participantes	%	Total Ventas	%
47. JAZZ AL PARQUE(28 Y 29 DE SEPTIEMBRE)	12	1,0%	16.190.000	1,0%
46. SEMANA DE LA BICI (28 Y29 DE SEPTIEMBRE)	38	3,0%	10.698.500	0,6%
45. SMARTCITY (25 al 27 de septiembre 2024)	**10**	**0,8%**	**9.324.000**	**0,6%**
44. Semana por la Paz (20 y 21 de Septiembre 2024)	39	3,1%	33.704.000	2,0%
43. FERIA BICENTENARIO (22 DE SEPTIEMBRE 2024)	20	1,6%	3.984.000	0,2%
Total	**1.255**	**100,0%**	**1.674.616.613**	**100,0%**

Población Etnica | Localidad | Sexo | **VENTAS POR FERIA** | Edad | CIIU | Tipo Documento

	Nombre Emprendimiento	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7	Día 8	Día 9	Día 10	Dia 11 en adelante	Total Ventas
1.	HOLY ECO	1.093.000	1.431.000	1.050.000									3.574.000
2.	MEPEGO EU	430.000	860.000	710.000									2.000.000
3.	GERMEN	500.000	300.000	580.000									1.380.000
4.	TRIBU GPS	390.000	460.000	460.000									1.310.000
5.	SUKUARIOS	70.000	180.000	170.000									420.000
6.	CONTRABANDO CULTURA	110.000	105.000	165.000									380.000
7.	SIEMBRA CIUDAD	0	100.000	100.000									200.000
8.	VOLVER DISEÑO Y PRODUCCIÓN ECOLÓGICA SAS	0	0	60.000									60.000
9.	GREEN SEGUROS	0	0	0									0
10.	REVOLUCION URBANA SAS BIC	0	0	0									0
	Total	**2.593.000**	**3.436.000**	**3.295.000**									**9.324.000**

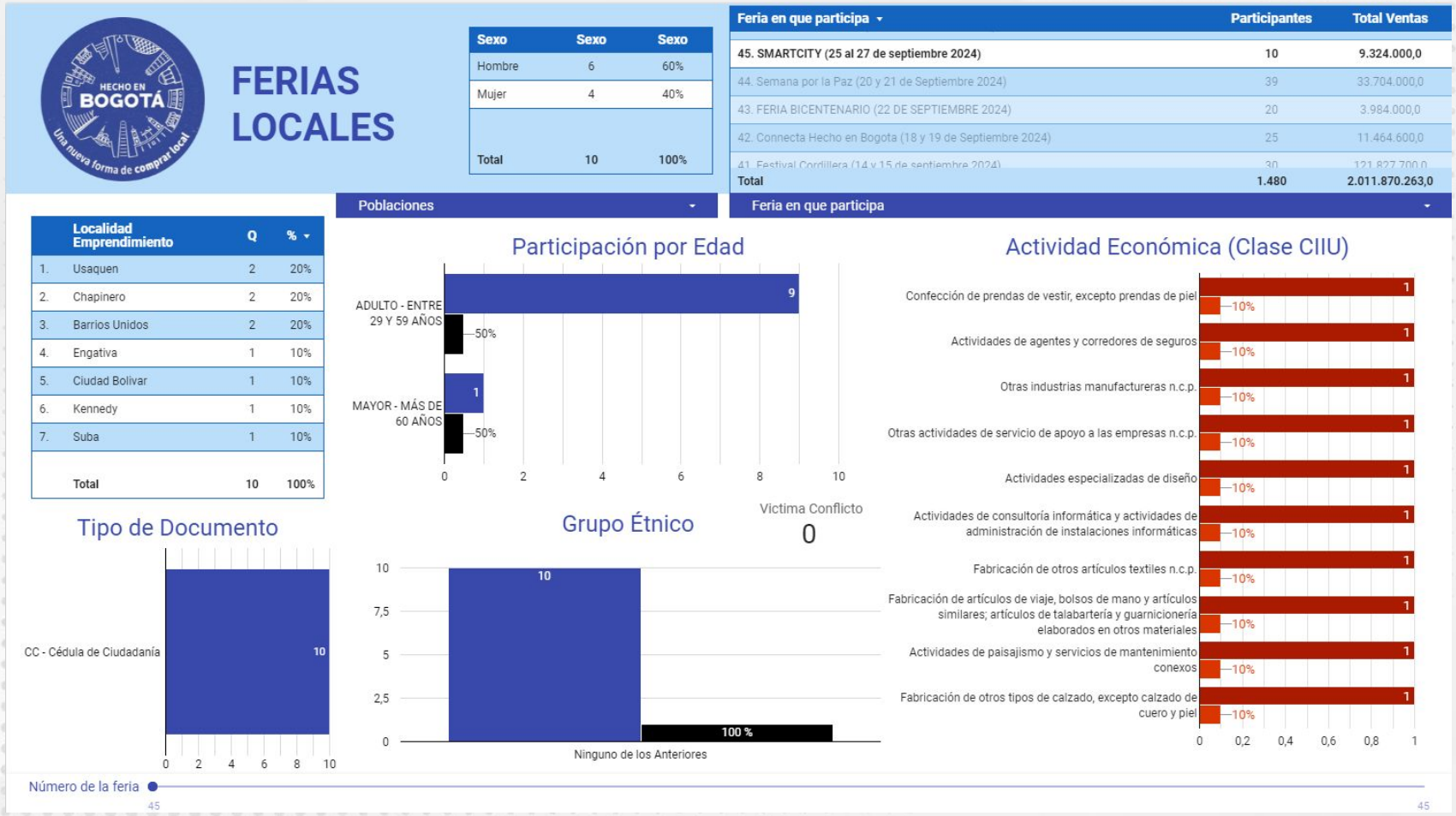
1 - 10 / 10

Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 23 de octubre de 2024

Hecho en Bogotá

Información Emprendedores

De la caracterización del perfil de los emprendedores que participaron en la feria, se puede apreciar que el 60% son hombres, que el 50% de rangos de edad de los emprendedores está entre los 29 y 59 años y también se puede destacar que el 20% de la participación de los emprendedores, pertenecen a la localidad de Usaquén, como se detalla a continuación:



Fuente: Dashboard SIFRE - SDDE, corte 23 de octubre de 2024

EL EVENTO

Hecho en Bogotá







EL EVENTO

Hecho en Bogotá







Observaciones Generales

1. El operador prestó los servicios de equipo humano, montaje, materiales y desmontaje.

2. Se realizó la entrega el 16 de octubre del 2024 en las instalaciones de la bodega de la entidad de los cinco (5) glorificadores, banderas con forma de hasta circular, tres (3) repisas por glorificador de la estrategia Hecho en Bogotá, los cuales no contaban con su respectiva protección en papel vinipel y serán utilizados en el desarrollo de próximas ferias de la estrategia, en espacios específicos.

3. Durante los tres días del evento los 10 emprendedores lograron contar con ventas de **$9.324.000** de pesos M/cte, adicionalmente lograron conexiones con el mercado.

4. El reintegro de los elementos devolutivos al área de almacén finalizó el 27 de septiembre del 2024., sin ninguna novedad de pérdida.

REQ. 51 Smart City Expo 2024

Informe elaborado por:

Danna Sofía Agudelo Profesional universitario-Subdirección de Internacionalización  FIRMA	Miguel Andrés Perdomo Contratista - Subdirección de Internacionalización  FIRMA

Informe aprobado por:

Juliana Margarita Toral Villadiego Subdirectora de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial  FIRMA	María Luisa Saldarriaga Morales Subdirectora de Internacionalización  FIRMA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ